

**ESTRATEGIAS Y
NUEVAS PRÁCTICAS
EN INNOVACIÓN
DOCENTE E
INVESTIGACIÓN EN**



**EDUCACIÓN,
ARTE Y
HUMANIDADES**

Comps.

María del Mar Simón Márquez
José Jesús Gázquez Linares
África Martos Martínez
Pablo Molina Moreno
Silvia Fernández Gea

Edita: ASUNIVEP



**Estrategias y nuevas prácticas en Innovación
Docente e Investigación en
Educación, Arte y Humanidades**

Comps.

María del Mar Simón Márquez

José Jesús Gázquez Linares

África Martos Martínez

Pablo Molina Moreno

Silvia Fernández Gea

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Estrategias y nuevas prácticas en Innovación Docente e Investigación en Educación, Arte y Humanidades”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

Edita: ASUNIVEP

ISBN: 978-84-09-57343-1

Depósito Legal: AL 3899-2023

Imprime: Artes Gráficas Salvador

Distribuye: ASUNIVEP

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright

CAPÍTULO 1

Concepto y límites de la literatura, la especificidad del hecho literario francófono: La literatura como contexto y como perfil de investigación en las facultades de traducción e interpretación en el mundo

Lourdes Ángeles Terrón Barbosa 11

CAPÍTULO 2

Creación de contenidos docentes digitales para la enseñanza de pintura: ampliando los recursos de aprendizaje en la Universidad de Granada

María Caro Cabrera y José Luis Lozano Jiménez..... 19

CAPÍTULO 3

Visual thinking: Estrategia lingüístico-educativa universitaria para el desarrollo de la comprensión y la síntesis de las ideas de forma eficaz y creativa

Lidia Pellicer García 27

CAPÍTULO 4

Músicas para el desarrollo emocional: Una propuesta para el fomento de la conciencia emocional en aulas de secundaria a través del Rap

Ana García Díaz, Vicenta Gisbert, y Rafael Martín Castilla 33

CAPÍTULO 5

Una revisión sistemática sobre la inclusión digital durante la formación del docente

Rocío Collado-Soler, Marina Alférez Pastor, Adrián Paterna Roda, Virginia Lérida Ayala, Isabel Damiana Alonso López, y Cristina López Ramos..... 41

CAPÍTULO 6

Repensar el patrimonio histórico: Itinerarios culturales con perspectiva de género como método de innovación docente en historia del arte

Belén Cuenca Abellán y Cristina Expósito de Vicente 49

CAPÍTULO 7

Innovación en la práctica educativa docente, una experiencia práctica: Opciones profesionales del pedagogo en el campo de servicios sociales

Javier De La Hoz Ruiz, Asunción Ríos-Jiménez, Javier Mula Falcón, y Marta García-Jiménez 57

CAPÍTULO 8

Análisis de las metodologías de diseño de moda de España

Gisela Fortuna Mantellini 65

CAPÍTULO 9

Las artes escénicas como herramienta para la inclusión en el aula de los estudiantes sordos

Alfonso González Garrido 71

CAPÍTULO 10

Adaptación de la enseñanza superior de Andalucía a las humanidades digitales para la difusión y conservación del patrimonio histórico

Antonio Jesús Ortiz Villarejo 77

CAPÍTULO 11

Educación musical como potenciadora del quinto y décimo ODS

Vicenta Gisbert, Rafael Martín Castilla, y Mario Fernando Egas Villota 85

CAPÍTULO 12

Aprendizaje ágil en educación física: Integración de Kahoot y tableros Kanban

Juan Fraile Ruiz 91

CAPÍTULO 13

La competencia creativa en la formación pedagógica en ciencias de la educación

Flérida Moreno Alcaraz 99

CAPÍTULO 14

Rescatando al artista que llevo dentro desde las Competencias Clave

María Dolores Sánchez Arjona, Pilar del Río Fernández, y M. Victoria Márquez Casero 111

CAPÍTULO 15

Atender a la diversidad en secundaria desde las especialidades del área de ciencias sociales: Una investigación-acción

Ismael Piazuolo Rodríguez y Eloy Bermejo Malumbres 123

CAPÍTULO 16

Enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales a través de un juguete diseñado con energía fotovoltaica

Juan Carlos Mendoza Mendoza 131

CAPÍTULO 17

Arte y naturaleza, Land Art: Una experiencia artístico-plástica con el

Pilar del Río Fernández, M. Victoria Márquez Casero, y María Dolores Sánchez Arjona 139

CAPÍTULO 18

Eduardo Chillida como inspirador de un proyecto plástico-artístico con el alumnado universitario

Pilar del Río Fernández, M. Victoria Márquez Casero, y Juan Gabriel Morales Quesada..... 147

CAPÍTULO 19

Aplicación del Modelo Crealab desde la didáctica de las ciencias en la formación inicial del profesorado

Lourdes Aragón, Joaquín Moreno Marchal, y Montserrat Vargas Vergara..... 153

CAPÍTULO 20

El modelo pedagógico Flipped Classroom y su impacto en variables cognitivas y emocionales del alumnado de educación superior: Una revisión sistemática de innovación docente

Marina Alférez Pastor, Virginia Lérida Ayala, Isabel Damiana Alonso López, Cristina López Ramos, María del Mar Miralles Dionis, y Rocío Collado-Soler..... 163

CAPÍTULO 21

Investigación sobre el impacto de las Plataformas Educativas Digitales y las TIC para el proceso de Enseñanza Aprendizaje

Laura Jiménez Senovilla, Elena Berrón Ruiz, Diana García Enríquez, y Ana Alonso Pobes..... 171

CAPÍTULO 22

El patrimonio cultural de las nuevas poblaciones de Sierra Morena y su pervivencia a través de las humanidades digitales

Laura Partal Ortega..... 179

CAPÍTULO 23

Educación musical: Potencia creativa de sentidos sociales

Mario Fernando Egas Villota y Vicenta Gisbert..... 187

CAPÍTULO 24

Percepción del concepto de desarrollo sostenible en alumnos de francés, lengua extranjera, de nivel avanzado

Marvin Brement y Fernando Lozano Rivas 193

CAPÍTULO 25

Diseño universal de aprendizaje para una docencia inclusiva: Una propuesta formativa dirigida al profesorado universitario

Aida Sanahuja Ribés, Mercé Barrera Ciurana, Odet Moliner García, Auxiliadora Sales Ciges, y Alicia Benet Gil..... 199

CAPÍTULO 26

Autoconcepto y aprendizaje de lenguas extranjeras del alumnado del grado en Educación Primaria: Diseño y validación de un cuestionario en la

Ana Carrillo Cepero..... 207

CAPÍTULO 27

Implementación de IA (inteligencia artificial) en el aula de bellas artes: Potenciando la reflexión crítica y la innovación docente a través de Stable Difussion

David Llorente Sanz..... 215

CAPÍTULO 28

Experiencia del uso de una herramienta de detección de necesidades educativas especiales, en formación del profesorado en estudio de postgrado

José Vicente Montagud-Fogués, Montserrat Díaz Rosell, María Estrella Alfonso Adam, Mariana Cairós González, y Patricia Sariñana González 221

CAPÍTULO 29

La cartografía histórica como herramienta didáctica: Una propuesta para la alfabetización en entornos digitales

Juan Manuel Castillo Martínez..... 229

CAPÍTULO 30

La importancia del juego en el aprendizaje de la lengua extranjera: Francés en educación primaria

Concepción Porras Pérez..... 235

CAPÍTULO 31

La disposición para comunicarse en el aula de lenguas extranjeras: Comparación entre un grupo de alemán para fines específicos y un grupo de alemán para fines generales

Raúl Dávila-Romero y Natalie Kirchoff..... 241

CAPÍTULO 32

Ventanas para un paisaje corporal de huellas: instalación creativa para el desarrollo de competencias interculturales emancipadoras en los Grados de Trabajo Social y Educación Social

Esperanza Jorge Barbuzano e Inmaculada Antolínez Domínguez.....249

CAPÍTULO 33

Realización de un stop-motion como experiencia didáctica y creativa para trabajar las artes plásticas y visuales en el aula universitaria del grado de primaria

Juan Gabriel Morales Quesada, María Dolores Sánchez Arjona, y Leticia Vázquez Carpio257

CAPÍTULO 34

Códigos de presentación y vocabularios propios

Marco Sánchez Godoy, María Cuevas Riaño, y Ana María Gallinal Moreno265

CAPÍTULO 35

La música en las artes plásticas cordobesas: Iconografías para una didáctica musical

Carmen M. Zavala Arnal273

CAPÍTULO 36

Plataformas de podcast y su impacto en el entorno educativo superior: La implementación de la grabación de un podcast en el aula de estudios artísticos musicales superiores

Nuria Díaz Cozar, Leticia Vázquez Carpio, y María Dolores Sánchez Arjona281

CAPÍTULO 37

Using songs to aid vocabulary acquisition in the EFL classroom

Francisco José Coto Lobato289

CAPÍTULO 38

Nuevos recursos educativos digitales en ciencias aplicadas al patrimonio cultural

Julio Romero-Noguera, María Elena Pérez López, e Isabel Calvo Bayo297

CAPÍTULO 39

Expresión y comunicación artística del alumnado universitario: Tomando como fundamento a artistas contemporáneos

M. Victoria Márquez Casero, Juan Gabriel Morales Quesada, y Nuria Díaz Cózar..... 307

CAPÍTULO 40

Yo soy mi propio paisaje: La trama y la línea en la pintura de soledad Sevilla

Leticia Vázquez Carpio, Nuria Díaz Cózar, y Pilar del Río Fernández..... 313

CAPÍTULO 41

Virtual exchange and the research of business English in an intercultural context

Pilar Garcés García..... 321

CAPÍTULO 42

Protección de las reservas de la biosfera desde la música tradicional: Una propuesta docente para el grado superior de musicología

Rafael Martín Castilla, Ana García Díaz, y Vicenta Gisbert 329

CAPÍTULO 43

Educación Musical, Cultura y Sostenibilidad

Vicenta Gisbert, Ana García Díaz, y Eulalia Febrer Coll..... 337

CAPÍTULO 44

Innovación educativa para el liderazgo cultural y creativo

Iris María Jugo Núñez-Hoyo y Óscar José Martín Sánchez 345

CAPÍTULO 8

Análisis de las metodologías de diseño de moda de España

Gisela Fortuna Mantellini

Doctoranda de arquitectura, diseño, moda y sociedad, en Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, España

Introducción

En la actualidad, la industria de la moda se halla en un punto determinante de confluencia. Los paradigmas que la han definido históricamente ceden paso a una nueva realidad donde la atención se ha reorientado hacia componentes emergentes que antes quedaban en la periferia del enfoque convencional. Aspectos como la sostenibilidad y la ética en la producción, la pluridiversidad y el influjo de la tecnología han ganado relevancia preeminente, convirtiéndose en pilares nodales que modelan la configuración y evolución de la moda contemporánea. Ante esta transfiguración, resulta imperativo reformular la manera en que se concibe y se practica la moda, con el propósito de afrontar los desafíos inherentes y propiciar una transformación radical en el ámbito.

En este contexto, los diseñadores de moda se encuentran compelidos a ajustar su mirada y su práctica en respuesta a las demandas cambiantes. La adaptación a las nuevas circunstancias deviene imperativa, instando a la búsqueda de enfoques creativos y conceptuales que sean concomitantes con el panorama contemporáneo. Las formas convencionales de crear y presentar colecciones, que alguna vez regían de manera inmutable, son hoy reconsideradas para adecuarse a las exigencias de esta nueva era.

Las metodologías modernas para el Diseño de Moda, así como su transmisión pedagógica, abrazan una serie de innovaciones que abarcan múltiples dimensiones. En el epicentro de esta transformación se yergue la integración ineludible de prácticas sostenibles a lo largo de todo el proceso de concepción y producción, garantizando así la reducción de impactos ambientales adversos y promoviendo la sustentabilidad a largo plazo. La esfera de la moda, cimentada en la creatividad y la expresión, se erige como un escenario propicio para el fomento de la inclusión y la diversidad. En este sentido, las nuevas metodologías no solo se orientan a la confección material, sino que se entrelazan con una mirada holística que abarca la rica diversidad de identidades culturales y sociales que convergen en el universo de la moda.

Método

La metodología del estudio es de naturaleza descriptiva y exploratoria, orientada hacia un enfoque cualitativo. Con el propósito de abordar este cometido, se erige una muestra integrada por 13 referentes educativos, 11 de las cuales ocupan roles de dirección y docencia en las carreras de grado en Diseño de Moda, y 2 pertenecen al claustro académico de disciplinas de grado relacionadas con el diseño de productos. Esta amalgama de perspectivas aporta una visión panorámica que abarca desde la formación específica en diseño hasta la apreciación más general de procesos creativos y metodológicos en disciplinas conexas. La recolección de datos se materializó a través de entrevistas semiestructuradas, proporcionando una plataforma flexible para obtener perspectivas reflexivas y contextualizadas de los participantes.

Este análisis se complementa con el escrutinio de la estructura normativa que ha dado origen y regula el funcionamiento de estas carreras, así como la consideración detenida de los documentos constituidos por los planes de estudio y las guías docentes. En este contexto, se delinearán patrones y directrices que han influenciado la configuración y conducción de la educación en Diseño de Moda en el contexto español.

La metodología se erige como la opción más idónea para alcanzar los objetivos, lo que radica en su capacidad para proporcionar un panorama descriptivo minucioso de los planes de estudio y guías docentes,

explorar de manera profunda las metodologías proyectuales arraigadas en la enseñanza del Diseño de Moda y recopilar información esencial a través de las entrevistas realizadas con directores y docentes.

Los recursos en disposición en el marco del presente trabajo de investigación comprenden:

- **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):** Se procedió a emplear de manera destacada herramientas informáticas y software especializado con el propósito de acometer el análisis de datos, la elaboración de informes y la presentación de resultados.

- **Bibliotecas y bases de datos:** Se efectuó el acceso a bibliotecas y bases de datos de índole especializada en el ámbito del Diseño de Moda, con el propósito de recabar información pertinente y contemporánea concerniente a los planes de estudio, guías docentes y metodologías proyectuales que encuentran aplicación en las carreras de Diseño de Moda en España.

- **Instituciones de Enseñanza de Diseño de Moda:** El soporte y la colaboración de las instituciones educativas en las cuales se llevó a cabo el estudio resultaron fundamentales. Tales alianzas posibilitaron el acceso a documentos y recursos específicos vinculados con la enseñanza del Diseño de Moda.

En términos de los indicadores y los métodos de evaluación, se optó por utilizar diversos criterios con el propósito de valorar los planes de estudio, las guías docentes y las metodologías proyectuales sometidas a análisis. Estos criterios abarcaron aspectos tales como la congruencia y la estructura de los planes de estudio, la inclusión de asignaturas relacionadas con la metodología de proyecto, y la conexión entre la instrucción teórica y el ejercicio profesional, entre otros. Adicionalmente, se procedió a la realización de entrevistas con directores y docentes de las carreras de Diseño de Moda, con el fin de captar sus percepciones y evaluar su concepción en torno a las metodologías de diseño y su aplicación en el proceso creativo.

La estrategia metodológica adoptada se adecua al carácter exploratorio de los objetivos planteados. El empleo de entrevistas con directores y docentes de las carreras de Diseño de Moda proporciona una visión profunda de las perspectivas y enfoques adoptados en la enseñanza de la disciplina. Estas entrevistas, realizadas siguiendo pautas predefinidas, permitieron obtener insights valiosos acerca de las metodologías de diseño empleadas, así como identificar desafíos y oportunidades en el proceso educativo.

Resultados

Aspectos Evaluados

- **Análisis de los planes de estudio de las carreras de grado en Diseño de Moda en diferentes centros educativos y universidades de España.**

- **Análisis de programas y guías docentes de asignaturas vinculadas con la materia "Proyectos de Diseño de Moda e indumentaria" para identificar elementos inherentes a todo proceso proyectual.**

- **Análisis de las entrevistas realizadas a directores y docentes de las carreras analizadas, considerados como referentes importantes en el campo de la enseñanza de la disciplina.**

La relevancia de los aspectos evaluados en esta investigación radica en su capacidad para proporcionar una comprensión integral y matizada de las metodologías proyectuales en el ámbito del Diseño de Moda. Cada uno de los aspectos abordados cumple un papel esencial en la obtención de información rica y variada que contribuye al enriquecimiento del conocimiento académico en esta área.

El análisis de los planes de estudio de las carreras de grado en Diseño de Moda en diferentes centros educativos y universidades de España constituye un pilar fundamental. La estructura curricular de estas carreras refleja la orientación, el enfoque y las prioridades de la formación académica en Diseño de Moda. Al examinar los planes de estudio, se pueden identificar las asignaturas relacionadas con metodologías de proyecto y su posición en el programa, lo que permite comprender cómo se integra la enseñanza de estas metodologías en el currículo. Además, esta evaluación proporciona insights sobre la coherencia de la formación con las demandas y tendencias actuales del campo del Diseño de Moda, así como la interacción entre los componentes teóricos y prácticos del proceso educativo.

El análisis de programas y guías docentes de asignaturas vinculadas con la materia "Proyectos de Diseño de Moda e indumentaria" constituye otra dimensión crucial. Estas guías docentes delimitan los contenidos, objetivos, metodologías y evaluaciones específicas de cada asignatura. Al examinar estas guías, se pueden identificar los enfoques pedagógicos utilizados para enseñar las metodologías proyectuales, así como los elementos esenciales que guían el proceso creativo de los estudiantes. Esto permite identificar cómo se desarrollan las habilidades de diseño, cómo se fomenta la innovación y cómo se vinculan los aspectos teóricos y prácticos en la formación de diseñadores de moda.

Por último, el análisis de las entrevistas realizadas a directores y docentes de las carreras de Diseño de Moda añade una dimensión cualitativa y contextual al estudio. Estos entrevistados son figuras clave en la educación en Diseño de Moda y poseen una visión profunda y fundamentada sobre las metodologías de diseño empleadas. Sus perspectivas y experiencias brindan un panorama más completo sobre cómo se conciben y aplican las metodologías proyectuales en la enseñanza, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta el proceso educativo. Estas entrevistas permiten enriquecer el estudio con voces expertas y proporcionan un contexto realista para la interpretación de los hallazgos.

Descripción de las Evaluaciones

Análisis de los Planes de Estudio y Guías Docentes

Siguiendo la perspectiva de Gimeno (2007), el análisis de currículos concretos va más allá de una mera evaluación de su contenido textual, implicando un estudio en el contexto en el cual se desarrollan y en el cual se traducen en prácticas educativas y resultados. Este enfoque requiere considerar tanto las determinaciones explícitas que se encuentran en los materiales curriculares, como aquellas determinaciones implícitas que pueden ser inferidas a través del análisis en profundidad. Estas determinaciones implícitas se derivan del contenido curricular, las orientaciones proporcionadas a los docentes y las actividades propuestas para los estudiantes.

En este marco, el presente análisis busca explorar la relación entre la metodología proyectual del Diseño, que sirve como fundamento disciplinario, y su integración en los planes de estudio de las carreras de grado en Diseño de Moda. El objetivo es discernir si las propuestas académicas presentes en los programas universitarios reflejan una interpretación específica de la metodología del diseño, identificar posibles influencias conceptuales de otras disciplinas o contextos históricos, y examinar cómo las metodologías proyectuales son incorporadas en la estructura curricular. Todo ello se realiza con la finalidad de examinar el grado de importancia otorgado a estas metodologías en la formación de futuros diseñadores de moda.

Para abordar este análisis, se presenta el contexto institucional de varios centros educativos donde se imparte la carrera de Diseño de Moda, como ESNE, CSDM, IED y Universidad Rey Juan Carlos en Madrid; ESDIR en La Rioja; EASD Castelló en Valencia; y LCI en Barcelona. Además, se detallan los planes de estudio de cada carrera y se realiza un análisis detenido de algunos programas y guías docentes de asignaturas vinculadas al área de "Proyectos de Diseño de Moda e indumentaria".

La exploración de los planes de estudio y guías docentes puso al descubierto notables similitudes en la configuración de las asignaturas en diversas carreras de Diseño de Moda en el contexto español. Fue posible identificar componentes compartidos, como las asignaturas de formación básica, las asignaturas de especialización obligatorias, las opciones de asignaturas optativas, la inclusión de prácticas externas en empresas y la culminación con el trabajo de fin de grado. Estos elementos confeccionaban el entramado curricular de las mencionadas carreras, concebidos con el propósito de conferir a los estudiantes una formación que amalgama integralidad y especialización en el vasto espectro del Diseño de Moda.

Análisis de las Entrevistas

La cuestión concerniente a la relación entre la formación impartida en las carreras de Diseño de Moda y la práctica profesional vigente en el entorno laboral contemporáneo constituyó uno de los aspectos centrales de indagación en esta investigación. Para abordar esta cuestión, se desplegaron dos líneas de indagación fundamentales. En primer término, se analizó si las metodologías que se imparten en el contexto académico contribuyen al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para abordar problemáticas complejas. En segundo lugar, se examinó si existe una conexión concreta entre el proceso formativo y la realidad palpable de la práctica profesional que aguarda a los graduados en el actual mercado de la moda.

En referencia al primer planteamiento, es digno de mención lo que la coordinadora de la carrera de Diseño de Moda e investigadora en ESDIR La Rioja, Edith González sostiene: los estudiantes emergen de la formación universitaria con un nivel de preparación insuficiente para lidiar con las intrincadas complejidades inherentes a la realidad profesional. La formación, en su perspectiva, tiende a enfocarse de manera predominantemente estética, centrándose en la apariencia final de los productos y obviando otros componentes sustanciales del Diseño de Moda. Contra puntualmente, Carvajal (2017) argumenta que la dimensión estética representa solamente uno de los múltiples elementos esenciales en el Diseño de Moda. El diseño abarca facetas más amplias, abarcando la gestión empresarial y la producción, donde la estética adquiere una relevancia dentro de un contexto más amplio.

La complejidad inherente al Diseño de Moda se despliega en diversos aspectos, como la interacción de los objetos con las experiencias, emociones, conceptos y discursos que los rodean. Esto a su vez se vincula con la intrincada red sociocultural en la que el diseño está inmerso, una trama entrelazada con procesos sociales, culturales, industriales y económicos. En este contexto, las tendencias de mercado apuntan hacia la sostenibilidad y la participación del público (mediante prácticas como la cocreación y el codiseño). En este sentido, se insinúa la imperiosa necesidad de fomentar un pensamiento de diseño orientado a la innovación, capaz de satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

Por otro lado, Alicia Bonillo, profesora de Diseño de Moda y proyectos en la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, subraya que el desarrollo del pensamiento crítico es esencial para los estudiantes, ya que la formación universitaria tiende a equiparlos con las habilidades de sustentación y argumentación inicial de un proyecto, pero enfrenta dificultades en prepararlos para encarar los numerosos desafíos y problemas que caracterizan la realidad profesional.

La percepción de los entrevistados arroja diversos matices en cuanto a la preparación de los estudiantes. Algunos directores consultados, como Guillermo García Badell, Daniel Louzao, Joan Bruno, Federico Antelo y Francisca Sánchez Martínez, opinan que la formación universitaria provee una preparación efectiva para abordar problemas complejos. Estos docentes argumentan que durante la etapa formativa, los estudiantes son expuestos a una variedad de desafíos, que abarcan desde el diseño mismo hasta la toma de decisiones, la elección de materiales, la gestión de las condiciones ambientales, la sostenibilidad y la colaboración en equipos. Estas situaciones funcionan como un entrenamiento in situ para las complejidades que posteriormente enfrentarán en sus roles profesionales.

Por otro lado, existe un matiz entre los entrevistados respecto a si la formación universitaria genera una conexión efectiva con la realidad laboral. Algunos argumentan que la formación prepara a los estudiantes para las demandas actuales del mercado laboral, ya que se les presenta una serie de situaciones a lo largo de su formación que se asemejan a las que pueden encontrar en su desempeño profesional como diseñadores.

Asimismo, se pone de manifiesto que, aunque la relación entre la universidad y las empresas aún no es plenamente robusta, se fomentan prácticas que imitan las circunstancias del mundo laboral. Estas prácticas pueden manifestarse tanto en actividades académicas como en trabajos para clientes reales, que presentan necesidades actuales que los estudiantes deben abordar con proyectos específicos. Incluso, se evidencia la colaboración con empresas que brindan materiales para el desarrollo de proyectos y que premian aquellos que resultan exitosos.

Por otro lado, algunos docentes sostienen que subsiste una separación entre la formación y la realidad profesional. Esta distancia puede estar influenciada por la orientación específica de la institución educativa, donde las metodologías enseñadas pueden reflejar paradigmas de las décadas de 1980 y 1990, que quizás no se correspondan con las dinámicas actuales. A su vez, surge la problemática de la identidad, el desarrollo creativo, el diseño autoral y la creación de marcas propias, aspectos que pueden no ser abordados en la formación.

Pese a la inclusión de asignaturas de prácticas profesionales obligatorias en los planes de estudio de las universidades analizadas, se reconoce la existencia de un desafío en la integración efectiva de estas prácticas y experiencias en un proyecto interdisciplinario que abarque diversas asignaturas. Las limitaciones burocráticas también emergen como un factor que dificulta la colaboración entre la universidad y empresas concretas para llevar a cabo experiencias formativas relevantes para el entorno laboral.

Discusión/conclusiones

Los resultados mostraron una carencia en las didácticas y metodologías propias del Diseño de Moda, ya que ha sido necesario adoptar y adaptar enfoques del diseño de productos. Esta situación se encuentra en proceso de construcción y experimentación por parte de las instituciones educativas y los docentes.

En el panorama actual, cada programa universitario ha abordado estas complejidades de diversas formas. Tanto los procesos de formación como los procesos de institucionalización de la disciplina han sido influenciados innegablemente por la inserción de metodologías proyectuales.

Se pudo constatar que todos los planes de estudio analizados se ajustan a las normativas oficiales, incluyendo las directrices establecidas en el marco europeo de Bolonia (Fidalgo y García, 2007). En todos los casos, se definen objetivos, contenidos y criterios de evaluación para garantizar una formación coherente y la validez de los títulos. Además, se identificó que todos los planes de estudio contemplan espacios curriculares específicos destinados al desarrollo de proyectos de Diseño. Cada institución educativa, haciendo uso de su autonomía, ha adoptado un enfoque propio en la organización de contenidos, lo que aporta una dimensión distintiva sin dejar de atender a las directrices curriculares prescritas.

Respecto a las metodologías proyectuales y su fundamentación teórica dentro de los planes de estudio, se ha identificado la existencia de dos perspectivas discernibles en relación a la propuesta curricular de las guías docentes sometidas a análisis. En primer lugar, se detecta una perspectiva de carácter más tradicional, arraigada en autores clásicos, que está respaldada por el uso de herramientas como sketchbooks y moodboards para estimular la inspiración creativa (Mohamed y Abd Elradi, 2015; Rothman, 2016; McKinney y Dong, 2022; Ban, 2023). En contraposición, emerge una perspectiva innovadora que incorpora nuevas concepciones metodológicas. Esto abarca elementos del pensamiento de Diseño (Design Thinking), enfoques desde la moda sostenible y prácticas experimentales emergentes en el campo del Diseño de Moda (Bergmann y Freitas de Magalhães, 2018; Agarwal, 2021; ElShishtawy, Sinha, y Bennell, 2022; Jocić, 2022).

Tales perspectivas reflejan que los programas presentan características que los diferencian y confieren identidad a través de la concepción y la apropiación de fundamentos disciplinares en la metodología proyectual. De manera más específica, se observa que existen programas tradicionales que adoptan un enfoque proyectualista (Fantini, 2018; Bilbao, González, y Mussio, 2023), mientras que otros programas experimentan una transición hacia estrategias que reflejan una nueva concepción de la disciplina y sus procesos de formación (Iszoro, 2016; Sanches, 2018). Estos últimos incorporan actividades destinadas al desarrollo de la creatividad y la experimentación en el ámbito del Diseño de Moda.

Asimismo, se ha constatado una relación estrecha entre la elección de metodologías y autores y la orientación que los docentes buscan otorgar al diseño. Esto abarca desde orientaciones centradas en el

objeto, el usuario y los problemas, hasta enfoques que postulan la necesidad de una formación integral que englobe aspectos creativos, artísticos, estéticos, técnicos y comerciales.

Se ha concluido que existe una conexión frágil y fragmentada entre la formación académica y la práctica profesional, así como entre la Universidad y la industria, a pesar de la inclusión de prácticas externas en todos los planes analizados. Surge una brecha aún por superar entre la formación y las realidades profesionales. Si bien algunos entrevistados consideran que la universidad provee las herramientas conceptuales para resolver desafíos complejos similares a los que enfrentarán en el ámbito laboral real, estas herramientas resultan insuficientes para lograr una integración efectiva. El papel del graduado en la construcción de su propio camino se torna esencial.

En este sentido, los docentes han desarrollado estrategias propias para abordar esta distancia. Estas estrategias abarcan desde la investigación acerca de las tendencias actuales en la industria de la moda, hasta la adaptación de estas tendencias a la formación académica. Cabe destacar que los docentes aplican diversas metodologías, como el codiseño, la resolución de problemas, el diseño centrado en el usuario y el Design Thinking, en función de su formación de base y la orientación que desean inculcar en el diseño.

Referencias

- Agarwal, S. (2021). Integration of sustainable practices in fashion design education: an experimental study based on experiential learning. *The International Journal of Design Education*, 15(2), 153.
- Ban, L. (2023). Inspired: Exploring creative pedagogies at the early stage of the fashion design process. *Art, design & communication in higher education*, 22(1), 69-87.
- Bergmann, M., y Freitas de Magalhães, C. (2018). Strategic design, sustainability and multiple approaches for textile experimentation. *Global Fashion*, 1-23.
- Bilbao, C. M., González, L. S., & Mussio Morbidelli, M. C. (2023). *Propuestas didácticas y prácticas docentes en la enseñanza proyectual* [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://humadoc.mdp.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/1012>
- ElShishtawy, N., Sinha, P., y Bennell, J. A. (2022). A comparative review of zero-waste fashion design thinking and operational research on cutting and packing optimisation. *International Journal of Fashion design, technology and education*, 15(2), 187-199.
- Fantini, E. (2018). *Enseñanza del Diseño de Comunicaciones Visuales en FADU-UNL Aportes para una didáctica proyectual* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional del Litoral. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/1164/Tesis.pdf>
- Fidalgo, R., & García, J. N. (2007). *Las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior en el marco legislativo del sistema universitario español*. Aula abierta.
- Gimeno, J. (2007). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. 9ª ed. Morata.
- Izoro, E. (2016). *Métodos directos de patronaje creativo. Didáctica y experimentación* [Tesis Doctoral]. Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/42727/>
- Jocić, S. (2022). Sustainability in fashion: Past creativity as an inspiration for the future. *Tekstilna industrija*, 70(2), 28-39.
- McKinney, E., y Dong, H. (2022). Fashion design students' self-evaluation of usage, benefits, and attitudes toward using design research sketchbook skills: a scaffolded pedagogical approach. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 15(3), 407-417.
- Mohamed, O. S., y Abd Elradi, W. (2015). Designing a training program to develop the students' skills in building fashion design portfolios. *International Design Journal*, 5(2), 337-350.
- Rothman, S. (2016). *The Fashion Designer's Sketchbook: Inspiration, Design Development and Presentation*. Bloomsbury Publishing.
- Sanches, M. C. de F. (2018) A educação projetual no Design de Moda: diretrizes pedagógicas. *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design*, 2(1), 009-028. <https://doi.org/10.5965/25944630212018009>